

# Der „Shop-in-Shop by Aw“ Die effiziente Lösung





AW ist ein europäischer Hersteller von getuftetem Teppichboden mit Produktionsstätten in Ronse (Belgien) und Liberec (Tschechische Republik). 2016 betrug der Jahresumsatz ca. 178 Mio. Euro. Weil AW Innovation und das Know-how seiner 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter großschreibt, zählt das Unternehmen zu den tonangebenden Akteuren auf dem Teppichmarkt. AW pflegt Partnerschaften zu Geschäftskunden in über 60 Ländern, wobei das Vereinigte Königreich, Deutschland, Frankreich, Skandinavien und Mitteleuropa zu den wichtigsten Märkten gehören.

# Der „Shop-in-Shop by AW“

Die effiziente Lösung für eine höhere Kundenfrequenz und mehr Umsatz!

Der „Shop-in-Shop by AW“ ist eine Bündelung von Erfolgskonzepten und Neuerungen: Sensualité®, Invictus®, Schöner Wohnen, Lifestyles ... In einer entspannten Atmosphäre können Kunden ganz in Ruhe in den Kollektionen stöbern, die in übersichtlichen Displays präsentiert werden. Sie suchen eine bestimmte Farbe? Sie haben genaue Budgetvorstellungen?

Sie suchen einen Teppichboden, der zur Tapete passt? In einigen einfachen Schritten findet das interaktive AW-Tool den Teppichboden, der genau diesen Wünschen entspricht.

Mit dem interaktiven „Shop-in-Shop by AW“ sind nicht nur die Kunden mit ihrer Entscheidung zufrieden, sondern auch die Händler, da sie im Handumdrehen ein Tool mit einem enormen Erlebniswert in ihr Angebot aufnehmen können.

Der „CARPET ADVISOR“ sorgt mit Sicherheit für eine größere Einbindung und bietet dem Verkaufsteam einen Ausgangspunkt, um den Verkaufsprozess noch erfolgreicher einzurahmen.

Der „Shop-in-Shop by AW“ ist eine flexible Lösung für den modernen Fachhandel. Für eine optimale Erfahrung werden mehrere Module ganz individuell auf das Konzept eines Geschäfts abgestimmt.

Sie möchten mehr erfahren über den „Shop-in-Shop by AW“? Holger Remmert, Field Sales Manager für die D-A-CH-Region stellt Ihnen die Vielzahl an Möglichkeiten gerne vor.

Kontakt:

**holger.remmert@awe.be**  
oder **+49 (0)170 579 69 98**



# Kein Kunde geht am „Shop-in-Shop by AW“ vorbei ...

Für eine höhere Kundenfrequenz in  
Ihrer Teppichbodenabteilung!



## „Shop-in-Shop by AW“

ist eine dynamische Gesamtlösung für den erfolgreichen Verkauf von Teppichboden. Bieten auch Sie Ihren Kunden ein positives Käuferlebnis mit dem Besten der Premiumqualitäten von AW und dem interaktiven digitalen Carpet Advisor.

## Flexibel & Modular

Der „Shop-in-Shop by AW“ wird ganz individuell auf Ihr Geschäft abgestimmt.





### 1. CARPET ADVISOR

Informative Filme, ein unterhaltsamer Lifestyletest, ein Innen-design-Konfigurator und eine schnelle Suchfunktion: Begeben Sie sich mit der Carpet Advisor App und Ihrem Kunden auf eine digitale Erlebnisreise durch die erfolgreichen AW-Kollektionen. Mit extra großem Bildschirm für eine hervorragende Sichtbarkeit.



### 2. SENSUALITÉ

Die stilvollen Fotos des Sensualité® Displays sind aus jedem Blickwinkel zu sehen, wobei auch die Botschaft glasklar ist: Super Soft Carpets, unwiderstehlich kuschelig weiche Teppichböden, speziell für das Schlafzimmer entwickelt. Mit großen Griffmustern in vier Qualitäten aus dem umfassenden Sensualité® Produktangebot.



### 3. METAMORPHOSIS

Der Design-Teppichboden ist die zarte Alternative für Marmor, Beton und Zementfliesen. Die Metamorphosis-Kollektion kommt optimal im Duo-Display: flexibel, kompakt und perfekt integrierbar in den „Shop-in-Shop by AW“. Für zwei Qualitäten nach Wahl, mit passenden, inspirierenden Bildern.

### 4. INVICTUS

Das Invictus-Display ist genauso aussagekräftig wie der Teppichboden selbst. Es besitzt einen verspielten Touch mit rotierenden Elementen, die kontinuierlich eine neue Optik kreieren. Mit großen Griffmustern der kompletten Invictus-Kollektion auf nur einem Quadratmeter.



### 5. MY LIFE STORY

Jedem sein ganz persönliches Umfeld, jedem seine Lieblingsfarbe. Mit dem Butterfly Display von AW können Sie mit dem Kunden im Handumdrehen einen Teppichboden finden, der perfekt passt. Jetzt in einer neuen Version, für ein noch anregenderes Käuferlebnis.



### 6. SCHÖNER WOHNEN

Dank inspirierender Interiorfotos, mobiler Elemente und großer Griffmuster ist das Schöner Wohnen Display ebenso Trendsetter wie die größte Wohnzeitschrift Europas selbst. Die gesamte Kollektion in einem kompakten Display: 8 Qualitäten in jeweils 12 Farben.





SENSUALITÉ®

SUPER SOFT CARPETS

SO WEICH ...  
ER DARF GLEICH MIT AUF'S BETT

[WWW.SENSUALITE.EU](http://WWW.SENSUALITE.EU)



# SENSUALITÉ®

SUPER SOFT CARPETS

Sensualité® verkörpert Weichheit und Robustheit, ist wunderbar flauschig und dennoch strapazierfähig. Sensualité® besteht aus neun Teppichbodenserien in prächtigen Farbnuancen. Der perfekte Boden fürs Schlafzimmer dank seiner Weichheit, seines Komforts und Luxus.

Das Garn, iSense® ist ein einzigartiges und überaus weiches Polyamidgarn, das alle anderen Teppichbodengarne durch seinen weichen Komfort aussticht. Wer möchte nicht einfach barfuß aus dem Bett auf einen seidenweichen, warmen und bequemen Teppich steigen, der zugleich strapazierfähig ist?





INVICTUS®  
GREAT CARPET · INVINCIBLE COMFORT

GREAT CARPET,  
INVINCIBLE COMFORT





# INVICTUS®

GREAT CARPET - INVINCIBLE COMFORT

Invictus® steht für unübertroffenen Komfort und wird sogar die anspruchsvollsten Teppichliebhaber überzeugen.

Die atemberaubend dichte Textur und aufwändige Struktur verdanken wir ... iVinci®, der jüngsten SDO-Garne-Generation für wunderbar flauschige, farbenprächtige Teppichböden mit hervorragender Fleckenresistenz.

Das Garn, iVinci® wurde in enger Zusammenarbeit mit weltweit führenden Garnproduzenten und den einzigartigen Fachkenntnissen der Polyolefin-Chemiebranche auf modernsten Extrusionsanlagen entwickelt. Die unvergleichliche Form der SDO-Garne und die hohe Garnanzahl tragen entscheidend zu der außergewöhnlichen Zartheit, Dichte und Pracht von iVinci® bei.





Wir möchten Ihnen unsere Neuzugänge zur  
Verstärkung Ihrer Verkaufsmannschaft vorstellen:  
**HANNES, MAE, BAS, ANASTASIA UND MICHEL!**

**Unser brandneues Display erzählt eine  
Geschichte mit zahlreichen Kapiteln**

- 18 inspirierende neue Qualitäten: 6 Schlingen, 7 Saxony, 4 Frisé und 1 Strukturschlinge
- Umfassende Musterkataloge, inklusive zusätzlicher Aufhänger
- Ergänzende Musterkiste: leicht zu transportieren, perfekt zur Beratung bei Ihrem Kunden oder in Ihrem Geschäft

**Fun und effiziente Kundenberatung**

Mit fünf klar segmentierten Lifestyle Welten, jeweils mit eigener Farbkollektion, war es noch nie so einfach, den Kunden bei ihrer Auswahl zu helfen.

Finden Sie heraus, welchen Lebensstil Ihr Kunde bevorzugt. Stellen Sie eine emotionale Verbindung zwischen dem Kunden und seinem Teppichboden her.

# My Life Story

Die neue #Stories-Teppichbodenkollektion

## Unsere „My Life Story“ Botschafter sorgen für den Realitätsfaktor

Bei unserem bewährten und erprobten Lifestyle-Konzept dreht sich alles um den Lebensstil und die Vorlieben unserer Kunden. Deshalb richtet die aktualisierte Version unseres Displays mit seinen jungen, modernen Bildern und zahlreichen Links zu den Internetmedien auch an eine große Bandbreite von Konsumenten. Diese können sich sofort mit unseren fünf Botschaftern identifizieren: echte Menschen mit einem echten Zuhause, Leidenschaft für Lifestyle und einer starken Präsenz in den Internetmedien.

Hier kommen Hannes, Mae, Bas, Anastasia und Michel.





# Viele AW-Partner haben sich bereits für den „Shop-in-Shop by AW“ entschieden!

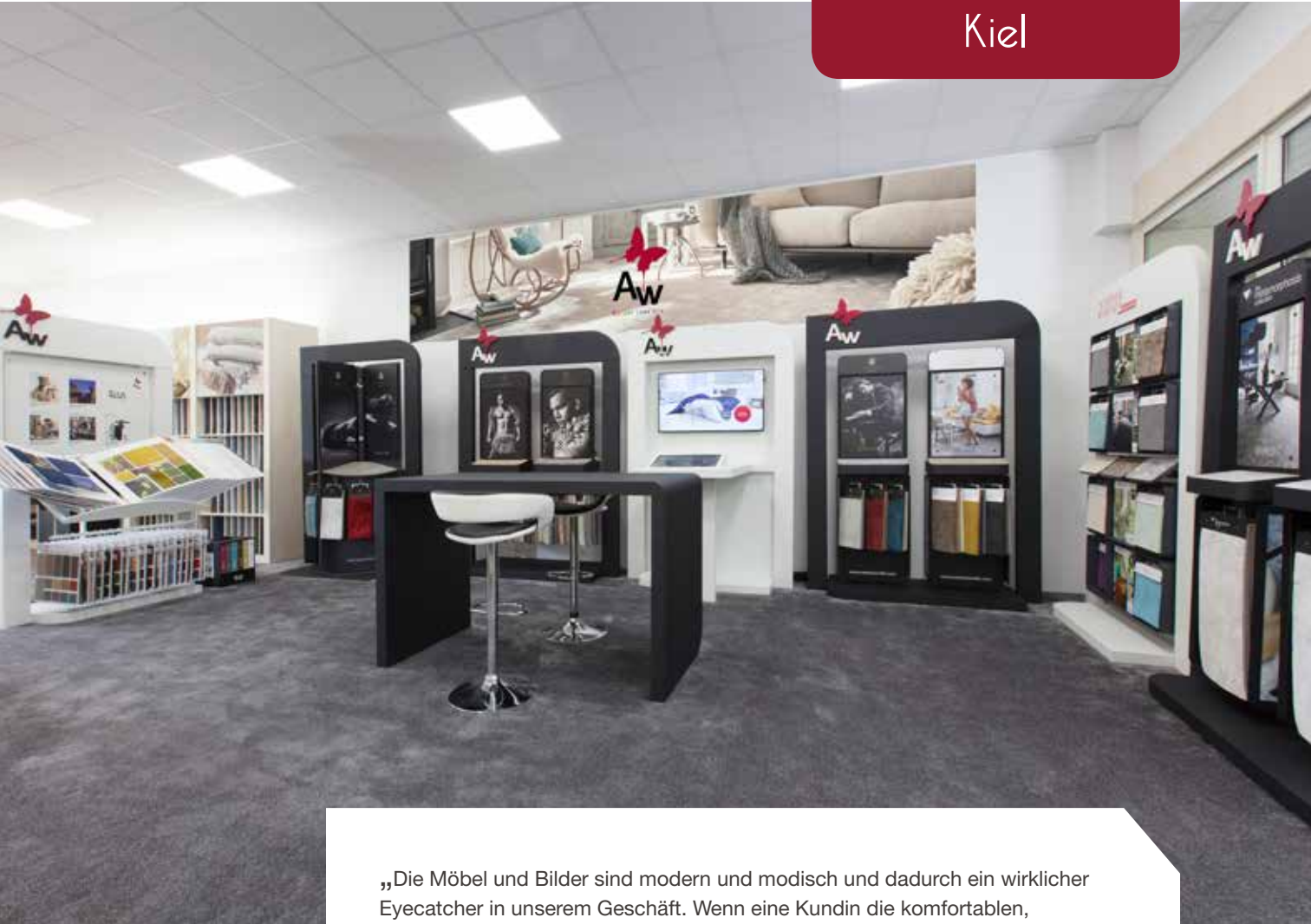
Lassen Sie sich von diesen 5 Erfolgsgeschichten inspirieren



Die effiziente Lösung für eine höhere Kundenfrequenz und mehr Umsatz!

1. Knutzen - Kiel
2. Hess - Königswinter
3. T-T Christiansen - Braunschweig
4. Scholz - Schöningen
5. Wohnstore Stelter - Vermold

# Knutzen Kiel



„Die Möbel und Bilder sind modern und modisch und dadurch ein wirklicher Eyecatcher in unserem Geschäft. Wenn eine Kundin die komfortablen, luxuriösen und weichen Produkte fühlt, dann ist der Kauf schon entschieden!“

Herr Gloe

# Hess

## Königswinter



„Seit ich den ‚Shop-in-Shop‘ von AW in meinen Laden habe, geht kein Kunde mehr an AW vorbei! Wir haben dadurch unsere allgemeinen Couponumsätze verdoppelt! Mit dem Shop ist die Bereitschaft, hochwertigen Teppichboden zu kaufen, bei den Endverbrauchern deutlich gestiegen! Damit präsentiert sich AW als Prestigemarke.“

Herr Hess



# T-T Christiansen Braunschweig



„Die verschiedenen AW-Marken und Themen machen es im Verkaufsgespräch leichter, den passenden Teppichboden für meine Kunden zu finden!“

Herr Ferizaj



# Scholz Schöningen

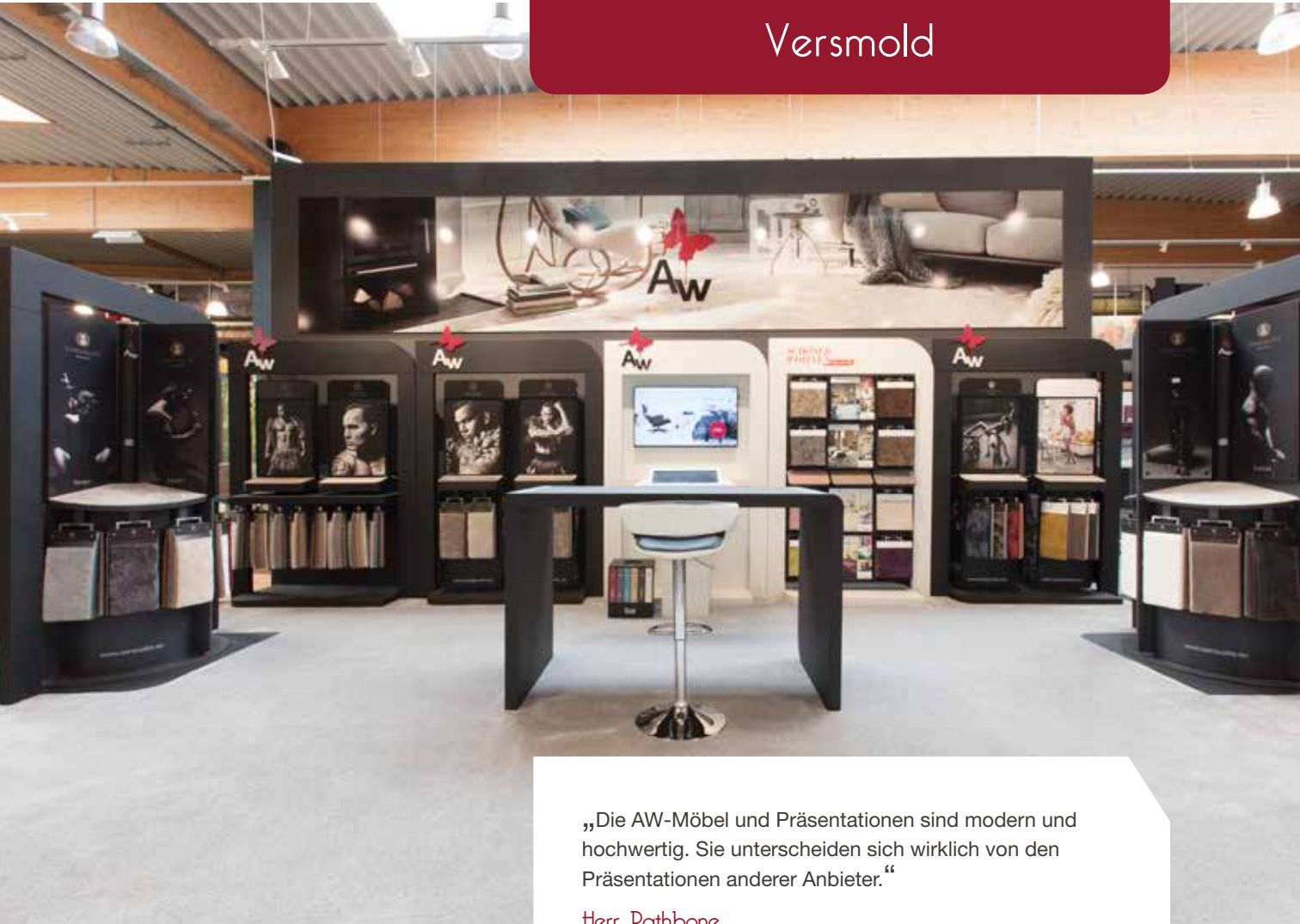


„Die Präsentation der AW Produkte in der attraktiven Shopping Insel ist für mein Geschäft ein Extra. Meine Kunden entdecken die Softheit an den großen Griffflächen der Musterständer und der ausgelegten Musterfläche.... Und oft werden auch heimlich die Schuhe ausgezogen. Die Kinder ziehen die Jacken aus und legen sich auf den Boden wie in ein Bett.“

Herr Scholz

# Wohnstore Stelter

## Versmold



„Die AW-Möbel und Präsentationen sind modern und hochwertig. Sie unterscheiden sich wirklich von den Präsentationen anderer Anbieter.“

Herr Rothbone



[www.carpetyourlife.com](http://www.carpetyourlife.com)

